

Hello Asso : le super-outil qui facilite la vie des associations en France

Dominique Soulas de Russel

Dans la vie d'une association, deux aspects coexistent. Il y a celui de l'engagement, de la motivation idéaliste qui s'exprime par les projets, les rencontres, les échanges, les événements réussis où l'on a le sentiment de faire vivre quelque chose d'utile et de partagé. Et puis il y a une réalité moins visible, peu enthousiasmante mais incontournable : celle des cotisations à percevoir, des inscriptions à gérer, des listes à tenir à jour, des confirmations à envoyer, des rappels à faire et des comptes à tenir...

Pendant de nombreuses décennies, ces tâches plutôt rébarbatives ont dû être menées, au sein de petites associations, d'une manière quasi artisanale. Cela fonctionnait, mais au prix d'un investissement considérable en temps et en énergie, souvent assumé par un nombre limité de bénévoles, généralement les plus engagés. Beaucoup d'associations connaissent encore aujourd'hui cette situation paradoxale : on passe parfois plus de temps à gérer des paiements et des fichiers qu'à développer des activités culturelles ou sociales. Cette réalité, frustrante et décourageante, explique en partie les difficultés croissantes à recruter des responsables associatifs et la disparition de nombreuses structures faute de relève.

C'est précisément pour réagir à ce regrettable état de fait qu'a été créé Hello Asso. Il s'agit d'une petite révolution, non spectaculaire mais décisive, qui prend la forme d'une réponse pragmatique à une question simple : comment aider les associations à fonctionner plus facilement, sans les transformer en entreprises commerciales ni alourdir leurs charges, et ainsi leur permettre de durer ?

Après avoir présenté la création de Hello Asso, nous verrons les effets pratiques de son utilisation, tout d'abord du point de vue des responsables associatifs, puis du point de vue des membres. Nous terminerons, avant de conclure, en regardant ce qui existe, dans ce domaine, du côté de l'Allemagne.

1. Hello Asso : sa création

Hello Asso a été fondé en 2009 par une équipe issue de l'économie sociale et solidaire, avec pour ambition explicite de mettre des outils numériques modernes à la disposition des associations. Ses fondateurs principaux, **Olivier de Guerre**, **Florent Fourcade** et **Adrien Gachez**, engagés de longue date dans le secteur associatif et la proche économie sociale et solidaire, étaient convaincus que celui-ci devait pouvoir bénéficier des mêmes facilités numériques que le monde marchand — sans en adopter la logique commerciale.

Leur objectif était clair : permettre aux associations d'accéder à des services aujourd'hui indispensables (paiement en ligne, gestion des adhésions, billetterie, collecte de dons),

tout en évitant les solutions souvent coûteuses, complexes ou conçues pour les entreprises.

Hello Asso a progressivement atteint ce but à partir du milieu des années 2010, en mettant en place une plateforme entièrement gratuite pour les associations. Son modèle repose principalement sur une contribution volontaire des utilisateurs finaux, proposée au moment des paiements (le « pourboire », que nous évoquerons plus loin).

Juridiquement, Hello Asso est une **entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS)** qui ne poursuit — comme les associations de la loi de 1901 (e.V.) — aucun but lucratif : ses statuts interdisent toute distribution de bénéfices, ceux-ci devant être intégralement réinvestis dans l'amélioration de la plateforme et le soutien au secteur associatif. Ce cadre particulier caractérise la place singulière qu'occupe aujourd'hui Hello Asso dans le paysage associatif français.

2. Du point de vue des responsables : « moins d'administration, plus d'association »

Pour les membres des bureaux associatifs (loi de 1901) — président·e, trésorier·e, secrétaire, responsables d'activités — l'effet le plus immédiat et le plus tangible de Hello Asso est l'allègement considérable de la charge administrative.

Lorsqu'une personne adhère ou renouvelle son adhésion dans une association utilisant Hello Asso, le paiement est effectué immédiatement via la plateforme. La confirmation est envoyée automatiquement et la liste des adhérents est mise à jour sans aucune intervention manuelle. Les vérifications fastidieuses, les relances délicates et les erreurs de suivi disparaissent. Au-delà du gain de temps, le fonctionnement devient ainsi plus sûr et plus stable. Les informations ne reposent plus sur une seule personne ni sur un fichier personnel. Elles sont centralisées, accessibles aux responsables concernés et facilement transmissibles lors des changements de membres du bureau.

Un autre effet, souvent sous-estimé mais très réel, est la « neutralisation » des questions financières dans les relations internes. L'argent n'est plus un sujet interpersonnel — occasionnellement source de tensions — mais transite par un canal objectif, clair et partagé. Cette distanciation de nature technique apaise les relations et clarifie les rôles.

L'objectif est atteint : l'utilisation gratuite de Hello Asso permet aux responsables de se concentrer davantage sur le contenu des activités et le développement de l'association, plutôt que sur sa gestion quotidienne.

3. Du point de vue des membres : une relation plus simple et plus directe

Pour les membres associatifs, Hello Asso n'est généralement pas perçu comme une plateforme autonome, mais plutôt comme une fonction pratique mise en place par leur association. Cela apparaît pour eux sous la forme d'un lien communiqué par mail, dans une newsletter ou sur le site de l'association : on clique, on s'inscrit (ou se réinscrit), on paie, et l'on reçoit une confirmation. Le processus est simple, rapide et sans ambiguïté. Hello Asso simplifie également l'inscription à des événements, les appels à dons ou le soutien à des projets spécifiques. La participation peut ainsi être encouragée et accueillie de manière plus spontanée.

Hello Asso ne remplace ni le site web des associations ni leurs outils de communication habituels. Les informations continuent de circuler par les newsletters, les annonces internes ou le bouche-à-oreille. En revanche, lorsqu'il s'agit de passer à l'action — adhérer, réserver une place, faire un don — Hello Asso devient le point d'aboutissement naturel.

Pour les membres, cette cohérence est rassurante et favorise un engagement plus confiant. Ils reconnaissent l'interface, savent à quoi s'attendre et ont la certitude que leur démarche est correctement prise en compte. La relation avec l'association gagne ainsi en fluidité et en fiabilité.

Un élément très original est la proposition de contribution volontaire à Hello Asso au moment des divers paiements. Pour certains membres, le principe est immédiatement compris ; pour d'autres, il nécessite une explication. Il est donc important de rappeler que ce pourboire sert exclusivement à financer la plateforme elle-même. Il est explicitement facultatif et n'a aucune incidence sur la relation avec l'association. Une fois ce point clarifié, la plupart des membres donnent — les autres, toujours moins nombreux, choisissent de s'abstenir.

4. Des structures analogues en Allemagne ?

Le modèle de Hello Asso est spécifiquement français. En Allemagne, pays du *Vereinswesen* par excellence, il existe certes des plateformes utiles, mais plus spécialisées et plus fragmentées. On peut citer notamment :

- **betterplace.org**, bien connue pour la collecte de dons en ligne, en particulier pour des projets sociaux ou humanitaires ;
- **WirMachenMit.de**, orientée vers l'engagement citoyen et associatif local ;
- plusieurs outils de *Vereinssoftware* permettant la gestion des membres et des cotisations, généralement sous forme d'abonnements payants.

Il n'existe pas, à ce jour, de plateforme unique combinant gratuitement dons, adhésions, billetterie et gestion des reçus fiscaux selon un modèle comparable à celui de Hello Asso. **À VOUS d'imaginer la création d'une déclinaison allemande, pourquoi pas sous le nom de « Hallo Verein » ?!** Une telle solution pourrait profiter à de nombreuses petites associations, à la condition de l'adapter à un cadre juridique et fiscal bien différent, ainsi qu'à une culture administrative où la centralisation des données suscite beaucoup de réserves.

5. Conclusion : un renforcement qui valorise

Hello Asso n'a vocation ni à définir l'identité des associations, ni à remplacer l'engagement humain qui les anime. Il agit plutôt comme un soutien discret mais structurant, rendant l'administration associative plus fluide, plus transparente et plus durable. En permettant tout cela, Hello Asso participe au renforcement de l'image que les associations renvoient.

Vu du point de vue des responsables, Hello Asso libère du temps et de l'énergie ; du point de vue des membres, il simplifie l'accès et clarifie la relation. Pour l'association dans son ensemble, la plateforme offre une base organisationnelle solide, bien adaptée aux réalités contemporaines. En ce sens, Hello Asso n'est pas un gadget, mais un outil de soutien efficace au service de ce qui reste le principal : la rencontre, l'échange et la poursuite des objectifs que se donnent les associations.